

講師プロフィール



かわち みなこ
川地 美仲子



◇経歴	<ul style="list-style-type: none"> 昭和44年(1969年) 生まれ 平成4年(1992年) 大学卒業後、株式会社名古屋三越に入社 特選衣料品販売を経て、入社2年目にして重役秘書に抜擢。 入社4年目には、三越グループ全従業員の中の9名に選ばれ、海外駐在員としてウォルトディズニー社に出向。 帰国後、代表取締役秘書を2年務め、その後、高級宝飾品ブランドの店長職(5年)を経て、本社人事部に異動。女性管理職として社員採用、教育を担当。 平成16年(2004年) 出産・育児休職。 平成19年(2007年) 主要店舗のCS向上担当として復帰。 平成29年(2017年) 勤続25年目の節目と共に、研修講師として独立。 人材開発オフィス エムズモーメントを設立、現在に至る 令和3年(2021年) 日本マネジメント協会 専任講師 就任
-----	--

◇指導理念	<p>～「伝える」「伝わる」ではない。その先の行動に結びつくことが大切!～ 大切なのは、「伝わる」の先にある、「行動に結びつける」こと。受講した方の心に伝わり、よし!やってみよう!と、すぐその次の瞬間から行動レベルで何かしら動くことができること。それが一番大切だと考えています。</p> <p>そのためには、短い時間の中であっても、動くためのステップ・スキルを研修の中で学び・体験でき、実際の場面で即座に、実践出来ること。</p> <p>そしてそれが成果につながり、さらなるモチベーションアップにもつながっていく。</p> <p>そのために、座学一辺倒ではなく、個人ワーク・ペアワーク、グループワークを中心に、何が大切なのか?何故大切なのか?では、自分はどうするのか?といった一連の動きを実際にやってみる、考えてみるといった体験・体感型の研修を実践致します。</p> <p>「気づき」から「実践」へと明確な一歩が踏み出せ、活用できる。 そんなスキルの習得が出来ること。それが研修の価値だと考えます。</p>
-------	---

◇専門テーマ	<ul style="list-style-type: none"> リーダー・管理職研修 ビジネスコミュニケーション パワハラ研修(アンガーマネジメント) ワークライフバランス/女性活用 セルフ・プレゼンテーション ビジネスマナー 	<ul style="list-style-type: none"> コーチング アサーティブコミュニケーション プレゼンテーション クレーム対応 おもてなしマインド 電話対応・接遇 など
--------	--	--

◇資格	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業庁ミラサガ専門家派遣 登録専門家 (店舗戦略/商品開発/販売・接客力向上・おもてなし) 一般社団法人 日本アンガーマネジメント協会認定 アンガーマネジメントファシリテーター/叱り方トレーナー/ハラスメント防止アドバイザー 日本サービスマナー協会認定 アサーティブコミュニケーター 日本コミュニケーショントレーナー協会認定 コーチング1級/心理カウンセリング1級 資格保有者 J-shine 認定小学校英語指導者資格者(TOEIC840点・英語検定準1級・国連英検B級)
-----	--

◇研修実績【人材開発オフィス エムズモーメント(個人事務所)の実績として、一部抜粋】	
<ul style="list-style-type: none"> 日本政策金融公庫(岡崎支店) 岡崎商工会議所 三菱地所プロパティマネジメント株式会社(大名古屋ビルディング) ミッドランドスクエア商業店舗会 株式会社近畿日本ツーリスト中部 株式会社キクチメガネ 	<p>「職場の『和』力とCS向上のためのアンガーマネジメント研修」、「女性創業セミナー」、「アサーティブコミュニケーション」</p> <p>「新入社員ステップアップ研修」、「新入社員マナーUP研修」、「新入社員人間力UP研修」 店長対象「コロナ禍におけるチームビルディング」(男女脳コミュニケーション)</p> <p>「接客基礎研修」、「接客応用研修」、「ファンづくりに変えるクレーム対応研修」、「コロナ禍対応研修」 「おもてなし研修」、「コミュニケーション力向上研修」、「顧客固定化のメソッド」、 「ビジネスマナー研修」、「美しい立居振舞と接客マナー研修」</p> <p>管理職対象「リーダー力を高めるためのコーチング研修」、「チームビルディング」 「女性活躍推進研修」、「おもてなし/販売力向上研修」、「ハラスメント防止研修」</p>

他、多数